

## РЕЦЕНЗИЯ

от доц. д-р Стела Иванова Балтова, Международно висше бизнес училище – Ботевград, професионално направление 3.8. Икономика

e-mail: [sbaltova@ibsedu.bg](mailto:sbaltova@ibsedu.bg), тел: + 359 888456788

адрес за кореспонденция: 1407 София, ул. „Винсент ван Гог“, 7, МВБУ

**Относно:** дисертационен труд на тема „**Възможности за позициониране на България на международния пазар като целогодишна дестинация за здравен, медицински, спа и уелнес туризъм**“ за придобиване на образователна и научна степен „Доктор“ в област на висшето образование 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.7. Администрация и управление, специалност „Организация и управление на извън сферата на материалното производство (в здравеопазването)“.

**Автор на дисертационния труд:** Сийка Анастасова Кацарова

**Научен ръководител:** проф. Тодорка Костадинова, д.и.

**Основание за изготвяне на рецензията:** Заповед № Р-109-247/13.06.2022 г. на Ректора на Медицински университет – Варна за определяне на състав на научното жури и решение на научното жури, отразено в Протокол №1 от 15.06.2022 г.

### 1. Данни за процедурата и за докторанта

#### 1.1. Данни за процедурата и обучението

Сийка Анастасова Кацарова е преминала обучение в докторска програма „Организация и управление извън сферата на материалното производство (в здравеопазването)“ към катедра „Икономика и управление на здравеопазването“, факултет „Обществено здравеопазване“ в Медицински университет „Проф. д-р Параскев Стоянов“ – Варна в периода 2018-2021 г. в професионално направление 3.7. Администрация и управление, област на висшето образование 3. Социални, стопански и правни науки. Всички необходими документи по настоящата процедура съгласно Закона за развитие на академичния състав на Р България, Правилника за приложението му и Правилника за развитие на академичния състав на Медицински университет – Варна са представени. Изпълнен е индивидуалният учебен план с необходимите кредити, успешно са положени всички изпити за докторантски минимуми, което доказва, че обучението е завършило успешно. През целия период на обучение в докторската програма атестационните оценки на докторантката са положителни. Отчислена с право на защита със Заповед на Ректора на МУ – Варна № Р-109-484 от 18.11.2021 г. на основание на Решение на ФС на факултет „Обществено здравеопазване“ (протокол №173/09.11.2021 г.)

#### 1.2. Данни за докторантката

Сийка Анастасова Кацарова завършва магистърска програма по „Маркетинг и мениджмънт“ в Пловдивски университет „Паисий Хилендарски“ през 2000г. и веднага започва работа в „Пампорово“ АД. Продължава кариерното си развитие в „Роял Холидей“ ЕАД в областта на управление на продажбите, а по-късно търговски маркетингов директор в „Шарлопов Хотелс“ АД. Още в този период, тя започва

последователно да заема административни управленски позиции в организации, свързани със здравния туризъм като заместник-председател на УС на Българския съюз по балнеология и СПА туризъм (БСБСПА), а от 2018 г. е негов председател. Експертните й и управленски качества допринасят много за издигане престижа на БСБСПА и международната експозиция на организацията, и са оценени високо. От 2016 г. заема поста вице-президент на Европейската СПА асоциация (ESPA), където активно работи за развитие на СПА и уелнес туризма.

Паралелно с това тя развива собствен бизнес в областта на медицинския туризъм като управляващ партньор в „МЕДСПА БГ“, извършваща дейност на пазарите в България и Германия. Член е на УС на Германо-българската индустриална и търговска камара. През годините участва активно в Националния съвет по туризъм към министъра на туризма, работи с постоянство за изграждане на политиката за развитие на здравния туризъм в България.

Докторант Кацарова е член на клуба на завършилите медицински университет – Варна „Алумни клуб и приятели“ и участва в научни форуми и благотворителни инициативи по време на обучението си в докторската програма.

Познавам докторантката като изграден професионалист с доказани компетенции и знания в областта на развитието и управлението на продукта на здравния туризъм в различните му направления и следващ своята мисия в тази област. Допълнителните квалификации в областта на маркетинга, управлението и международните отношения формират добра основа за развитие на научно-изследователските й интереси в областта на здравния туризъм.

## **2. Обща характеристика на представения дисертационен труд**

Представеният за рецензиране дисертационен труд е разработен в обем от 136 стандартни страници. Структуриран е както следва: въведение, основен текст, систематизиран в три глави, изводи и препоръки, заключение, използвана литература и приложения. В структурно отношение, дисертационният труд е логически издържан като е постигната добра балансираност между отделните части.

Справката за използваната литература съдържа 133 литературни източници, от които 24 заглавия на кирилица, 109 на латиница език, в т.ч. 83 интернет адреса и проучване и анализ на статии в научни и периодични издания, монографии, книги, нормативни документи, статистически източници, анализи и доклади на национални и международни организации и др. Съдържанието на използваните литературни източници позволява да се изведе, че те отговарят на изследователската област на дисертационния труд. Преобладаващата част от използваните литературни източници са публикувани през последните пет години, което показва актуалност на изследваната тематична област и актуалност на цитираните резултати от научни изследвания. Научното изследване и получените резултати са добре онагледени с 15 фигури и 9 таблици в основния текст, всички с посочен използван източник.

В края на дисертационния труд са обособени 5 броя приложения по неговото съдържание в обем от 28 страници, които представят важни акценти от прилаганата методология и данни от проведените собствени количествените и качествени проучвания.

Дисертационният труд е оформен съгласно техническите изисквания, като заедно с автореферата и представените научни публикации по темата (общо 5 на брой), представляват завършен продукт на самостоятелно научно изследване. Въведението съдържа необходимите компоненти като актуалност на темата, степен на разработеност на проблема и преглед на научна литература по темата, обект и предмет на изследването,

цел и задачи на дисертационния труд, методология на изследването, изследователска теза, ограничения на изследването.

Дисертационният труд е посветен на **актуален и важен** икономически, социален и управленски въпрос, който придобива нови измерения за България през последните няколко години – възможностите за развитие на здравен туризъм в България през всички сезони и позиционирането на дестинация България на международния пазар като целогодишна дестинация за здравен, медицински, СПА и уелнес туризъм. Актуалността произтича от:

- Проблемът за правилното позициониране на туристическа дестинация България на международните пазари конкретно за здравен туризъм не е изучен в достатъчна степен и не е решен както от изследователска, така и от приложна гледна точка. Причините за това се дължат от една страна на липсата на единно разбиране за здравния туризъм и компонентите му, а от друга на появата на нови форми на здравен туризъм като СПА, уелнес, медицински туризъм, излизаци от традиционното балнеолечение, които създават нови пазари на търсене и потребление;

- Няма постигната висока конкурентоспособност на продукта, нито е направен широкодостъпен до гражданите в страната, нито е постигната заслужена експозиция на международните пазари и докторантката точно формулира тези дефицити във въведението;

- Знанието за здравния туризъм в България и за възможностите за неговото правилно позициониране е непълно, фрагментирано, изисква системност в изучаването на процесите и последователност в разработването на политики, на пазари и на ново научно и приложно знание;

- В съвременната силно динамична и променлива конкурентна среда за развитие на здравния туризъм, повлиявана от политиките за повишаване на качеството на живот чрез подобряване на здравния статус на населението, пандемията, породена от Covid-19 изостри важността от здравна превенция и пост лечение, което може да се осигури чрез формите на здравния туризъм.

Дефинираните предмет и обект са ясно разграничени, и пряко обвързани с основната цел, изследователската теза, поставените изследователски задачи.

**Предметът** на изследването са нагласите за развитие на здравния туризъм и извеждането на преден план на водещите поднаправления, които са част от общия продукт (стр. 9 от дисертацията).

**Обект** на дисертационния труд, дефиниран от автора, са български и международни експерти в областта на здравния туризъм, собственици и мениджъри на медикъл-СПА и СПА хотели на територията на България.

Въз основа на критичния литературния преглед, **целта** на дисертационното изследване е ясно определена - „да се изследват възможностите на България за развитие на целогодишен здравен туризъм с акцент върху медицинския туризъм, медикъл-СПА, СПА и уелнес туризъм с оглед позиционирането на страната на международния пазар като дестинация, предлагаща качество в този специализиран туристически продукт“ (стр. 8 в дисертацията). С постигането на така поставената цел се търси решение на поставен научен проблем, който ще подпомогне ресорните институции в България - министерство на туризма, министерство на здравеопазването, министерство на околната среда и водите, министерство на регионалното развитие и благоустройството в изграждането на по-устойчива политика за развитие на този важен за икономиката на страната туристически продукт.

Постигането на основната цел е резултат от изпълнението на **пет изследователски задачи**, от които произтичат методите на изследването и структурата

на дисертацията. Последната задача представя крайният резултат на реализиране на целта на изследването – разработване на модел за успешно развитие на здравен туризъм в България чрез иновативно портфолио от лечения и позиционирането на страната като дестинация, предлагаща конкурентен продукт за здравен, СПА, уелнес и медицински туризъм.

Като цяло целите и задачите представляват интерес за всеки изследовател.

Защитаваната **изследователска теза** е, че „целенасоченото подобряване на инфраструктурата, пряко свързана с развитието на тази специализирана, устойчива форма на туризъм (реновиране на исторически минерални бани, реновиране на тръбопроводи, подобряване на парковите зони, обособяване на пространства без трафик на автомобили), надграждането на съществуващата материална база и подобряване на професионалната квалификация и езикови умения на заетите в сектора, би допринесло за позициониране на България на международния пазар като конкурентна европейска дестинация за целогодишен здравен туризъм, предлагаща отлично качество на конкурентна цена“ (стр. 7 в дисертацията).

**Ограниченията** на изследването включват изследване на нагласите за развитие на здравен и медицински туризъм в България само в иновативните, уникални и качествени направления на продукта, които биха представлявали интерес за международния клиент/пациент; второ - разглеждат се само обекти, чиято концепция е изградена на базата на природен ресурс – вкл. климат, вода, пелоиди (за здравния туризъм) и на иновации (за медицинския туризъм) и трето – проучва се само мнението на собственици/мениджъри на хотели, сертифицирани от страна на Министерство на туризма, според Наредба № 2 от 29 януари 2016 г. за условията и реда за сертифициране на „балнеолечебен (медикъл СПА) център“, „СПА център“, „уелнес център“ и „таласотерапевтичен център“, издадена от Министерството на туризма и Министерството на здравеопазването, обн. ДВ, бр.11 от 9 февруари 2016 г.

Времевият и териториален обхват на изследването обхваща периода от м. ноември 2018 до м. ноември 2021 г. и дестинациите Варна, София, Поморие, Кюстендил, Велинград, Сандански, Павел Баня.

Приложен е адекватен методически инструментариум, който включва комбинация от количествени и качествени методи: контент анализ, дълбочинно интервю и анкетно проучване. Дълбочинните интервюта са проведени лично от докторантката и обхващат 51 респондента.

В своята цялост дисертационното изследване има практико-приложен характер.

### **3. Оценка на получените научни и научно-приложни резултати**

Изложението на дисертационния труд е представено в три глави. Постигната е добра балансираност по отношение на техните обеми, както и на отделните им параграфи. За представяне на своето изследване в една динамична, свързана с качеството на живот и недостатъчно изучена област, авторката е възприела класически подход на структуриране на дисертация с ясно разграничени и логически обвързани теоретико-методологична, аналитична и проектна части, които в своята съвкупност представляват едно самостоятелно завършено изследване.

**Първа глава** на базата на критичен литературен обзор разглежда теоретични постановки по изследвания проблем. Анализирани и обобщени са теоретичните аспекти на здравния (медицински, медикъл-спа, спа и уелнес) туризъм като е даден фокус върху изясняване на факторите, оказващи влияние върху развитието на тези форми на туризма. Изведени са като първостепенни фактори както мотивацията за здравословен начин на живот, така и здравеопазването и общественото здравно осигуряване, политиките в

областта на здравеопазването в Европейския съюз, включително и в светлината на Директивата на Европейския съюз (ЕС) за трансграничната мобилност, глобалният характер на финансовите пазари, инвестициите в нови технологии в медицината и други. За целите на изследването са изведени характеристиките на пазара на здравния туризъм като цяло и в контекста на търсенето и предлагането в световен план.

В представения ситуационен анализ, коректно в еволюционен порядък са направени изводи за държавната политика в сектора на туризма в България и частните инвестиции довели до развитието на модерен СПА и уелнес туризъм от началото на 2000 г., процеси развиващи се паралелно с тренда за подобряване на здравословното състояние чрез силата на природата в съчетание с подходящи процедури. Представен е природният ресурс за развитие на здравния туризъм в България и са анализирани предимствата на българските СПА курорти. Очертани са съпътстващите още оттогава проблеми за постигане на качествено развитие на тези продукти като кадровото обезпечаване и защитата на интереса на професионалистите, преодоляване на имитациите, липса на единна нормативна база и др.

**Втора глава** е посветена на анализ на разбиранията за здравния туризъм (балнеологията и СПА), представен чрез добри практики в няколко европейски страни, като фокус е даден върху две утвърдени дестинации за здравен туризъм – Германия и Унгария. Изведено е значението на своевременното разработване на програми за рехабилитация на пациентите „след излекуване от COVID-19“ в клинични центрове в Германия, като е обосновано, че реализацията се дължи и на факта, че „медицината и уелнесът работят заедно, ръка за ръка в Германия“ (стр. 52). Впечатляващо е, че потребители на тези услуги, главно медицинско лечение в Германия са от 177 държави през 2018 г., обстоятелство, което е недвусмислен аргумент за насърчаване целогодишното развитие на здравния туризъм в България предвид наличието на отлични природни ресурси и добра суперструктура и експертност. От икономическа гледна точка приходите само от медицински туризъм в Германия през 2018 г. възлизат на 1.2 милиарда евро. Тук трябва да се посочи, че на стр. 53 от дисертацията е допусната грешка, която приемам за техническа, а именно вместо 1.2 млрд. евро е посочено 1.2 млн. евро.

В тази глава е изследвано състоянието на развитие на здравния туризъм и в Унгария като се изхожда от специфичните форми на здравен туризъм в дестинацията (табл. 8), ресурсното му осигуряване и безспорно нужното място е отделено в анализа на държавна политика в областта на здравеопазването и подкрепа на сектора на здравния туризъм, особено след присъединяването на страната към Европейския съюз през 2004г.

Резултатите от сравнителния анализ на двете дестинации провокират авторката да направи сравнителен анализ на позициониране на балнеотерапията в здравните системи на членовете на Европейската СПА асоциация (ЕСПА) чрез статуса на реимбурсиране на балнеотерапията от страна на здравните системи (каси) в държавите-членки на Европейския съюз, които са членове на Европейската СПА асоциация, в т.ч. и България. Ясно е изведена необходимостта от разграничаване на СПА терапия и балнеотерапия, тъй като в осигурителните системи на държавите членки на ЕСПА те се реимбурсират по различен начин.

Това позволява на докторантката да направи още тук категоричния извод, че приоритетите в политиката на България в здравния туризъм трябва да бъдат в поднаправленията медикъл-СПА, таласо и СПА пред СПА и уелнес направленията. Успешното позициониране на международните пазари с тези продукти може да се постигне само чрез цялостна държавна политика в областта на здравеопазването и реимбурсирането на здравни услуги, и финансова подкрепа за маркетингови активности.

Сравнителният анализ, изведените проблеми и предизвикателства за развитието на здравния туризъм в Унгария в края на втора глава са отправна точка за проведеното

самостоятелно емпирично изследване, което стои в основата на глава трета на дисертационния труд.

Изследователският характер на докторантката и уменията ѝ за аналитичност и всеобхватност на прилагане на резултатите от извършените изследвания се проявяват най-силно именно в **трета глава** на дисертационния труд. Постигнатото в тази глава мога да определя като **най-важният принос в работата**, до който се стига логично и последователно. Представени са резултатите от проведеното за целите на дисертационното изследване самостоятелно емпирично проучване на нагласите и съществуващото търсене, предлагане и пазарна ориентация на ключови сертифицирани български медикъл СПА и СПА центрове. За постигане на тази цел са прецизирано три изследователски задачи: (1) анализ на предлагането и извеждане на приоритети при разработване на програми за превенция на здравето, профилактика и рехабилитация, специализирани СПА менюта от страна на медикъл-СПА и СПА центрове; (2) анализ на търсенето и предпочитанията при избор на медикъл-СПА, СПА и уелнес центрове от страна на клиентите - сравнителна оценка; (3) извеждане на маркетингови цели за разширяване на портфолиото, както от програми и услуги, така и от пазари, на които да бъдат предложени.

Добро впечатление тук прави конструирането на тази глава в три части: (1) Емпирично изследване и анализ на състоянието на сектор „Медикъл-СПА и СПА туризъм“, след разрешаване дейността им; (2) Емпирично изследване и анализ на нагласите на съществуващото предлагане, търсене, пазарна ориентация на ключовите сертифицирани български медикъл СПА и СПА центрове; (3) Сравнителен анализ и дискусия относно нагласите за приоритетни направления при провеждане на балнеолечение в Европа в епидемиологични аспекти. Всяка част има логично обоснована структура, завършваща с изводи и предложения за вземане на управленски решения с научен и приложен характер. В своята съвкупност, поотделно и като цяло, те водят до съществени изводи, които насочват не само към ресурса, търсенето и предлагането като значими предпоставки за постигане на добро целогодишно позициониране на България на международния пазар на здравен туризъм. Като ключови фактори са изведени сътрудничеството и партньорствата сред различните заинтересовани страни, включени във веригата на стойността на здравния туризъм: дестинации, власти, местни общности, настаняване и транспорт, доставчици, посредници – *„здравният туризъм може да бъде по-добре интегриран в цялостните политики в областта на туризма чрез сътрудничество със заинтересованите страни“* (стр. 77 в дисертацията).

Значимостта и приносният характер на тази глава се съдържат и в предложените препоръки, определени от авторката с „оперативен и концептуален характер“ и изведените предложения както за политики, така и за решения с незабавен характер с оглед използване на настоящия финансов ресурс по Плана за възстановяване и устойчивост на България, като са предложени **конкретни проекти** чрез които да намерят практически измерения резултатите и изведените на тяхна база препоръки от научното изследване в дисертационния труд.

Въз основа на теоретичните постановки, на сравнителното изследване на добри практики в Европа, на анализ на стратегически документи и на получените резултати от собственото проучване е предложен модел за развитие на здравен туризъм в България (фиг. 15, стр. 94), адаптиран по модела на д-р Таня Ангелова. Чрез представеното, определено от докторантката като иновативно портфолио, моделът представлява методологична подкрепа при практическото изпълнение на целите на здравния туризъм и позиционирането на България на европейския СПА, уелнес и здравен туризъм пазар. Тук са намерили място значими елементи, взаимовръзки и виждания за изпълнение на модела като промени в нормативната база, интензивно развитие на конкретни

направления в здравния туризъм, изграждане на имиджа на страната на международния пазар като целогодишна дестинация за здравен туризъм.

**Заключението** представя в резюме постигнатите научни и научно-приложни резултати в дисертационния труд. Списъкът на използваните литературни източници и приложенията са изготвени съобразно възприетите стандарти.

#### **4. Оценка на научните и научно-приложни приноси**

Внимателният прочит на дисертационния труд, публикациите, в които са изложени научните виждания и резултати от изследователската работа на докторантката Сийка Кацарова, показват едно отдаване на научното изследване в областта на здравния туризъм, на което може да разчита научната общност в бъдеще. Извършеното изследване е довело до резултати, които имат научно-приложен характер и стойност за подобряване на знанията в областта на здравния туризъм в България и позиционирането на страната на международния пазар, а предложеният модел надгражда приложната стойност.

Подкрепям изведените от авторката основни научни и научно-приложни приноси (5 на брой), идентифицирани в дисертационния труд и формулирани в автореферата:

- Дефинирани са основните етапи в развитието на България като конкурентна дестинация за здравен туризъм, с фокус върху медикъл – СПА, СПА и уелнес туризма;
- Идентифицирани и анализирани са областите, вкл. медицински, с които България може да се конкурира на пазара на здравния туризъм в Европа.
- Проведено е комбинирано национално проучване, включващо и периода на пандемия с Covid -19 през 2020г., за обсъждане на нагласите за съществуващото предлагане, търсене, пазарна ориентация и позициониране на България на европейския пазар на медикъл-СПА, СПА и уелнес туризма.
- Разработен е модел за развитие на здравен туризъм в България чрез иновативно портфолио от лечения и позиционирането ѝ като дестинация, предлагаща конкурентен продукт.
- Формулирани са препоръки от оперативен и концептуален характер за развитие на здравния туризъм в България.

Посочените резултати и приноси са лично дело на докторантката и вярно отразяват постигнатите резултати като създават предпоставка за продължаване и задълбочаване на научното изследване, което пожелавам и препоръчвам на докторантката.

#### **5. Оценка на публикациите по дисертацията**

Докторантката е публикувала основните резултати от направеното изследване по темата на дисертационния си труд в глава на монография в съавторство на английски език, две самостоятелни статии в българско издание, от които едната на български език и другата на английски език, една статия в съавторство в научно издание на английски език, и една статия в съавторство в научно издание на български език. Публикувани са в периода 2019-2021г. и отразяват основни моменти и постижения, свързани с работата по темата на дисертационния труд.

Запознаването с научните публикации дава основание да се разкрие посветеността и отговорността на докторантката да изследва предизвикателствата, свързани с възможностите за позициониране на България на международния пазар като целогодишна дестинация за здравен туризъм. Обемът на публикациите и много доброто

сътрудничество с други доказани изследователи като съавтори, доказва способността ѝ за извършване на самостоятелни и последователни анализи в една област, нуждаеща се от системни задълбочени изследвания, динамично развиваща се в теоретично и практическо ниво.

Представените публикации покриват минималните наукометрични изисквания за придобиване на образователна и научна степен „доктор“ в професионално направление 3.7 Администрация и управление, съгласно Закона за развитие на академичния състав в Р България, Правилника за приложението му и Правилника за развитие на академичния състав на МУ – Варна.

## **6. Оценка на автореферата**

Авторефератът е представен във вид, който отговаря на изискванията, като отразява в обем от 60 страници съдържанието на дисертацията и постигнатите основни научни и научно-приложни резултати. В автореферата са изложени също изведените в дисертационния труд насоки за бъдещи изследвания по темата и препоръки за бизнеса с концептуален и оперативен характер. Справката за приносите коректно отразява постигнатите от автора резултати. Добавен е списък с публикации на автора по темата на дисертацията.

## **7. Критични бележки, препоръки и въпроси**

Нямам никакви особени критични бележки с изключение на някои с технически характер. Дисертационният труд е авторски продукт, който удостоверява изследователските възможности и професионалната компетентност на докторантката по темата на изследването и стремежът ѝ към постигане на всеобхватност, съчетана с конкретни измерения.

Бих желала да отправя някои препоръки и въпроси към докторантката, които в никакъв случай не омаловажават постигнатите резултати в дисертационния труд.

1. Считаю, че Сийка Кацарова трябва в бъдеще да продължи изследванията си по отношение на създаване на модел за оценка на маркетинговата дейност в публичния сектор относно позиционирането на дестинация България на международните пазари като целогодишна дестинация за здравен туризъм и интегрирането му в стратегиите на заинтересованите публични институции, както и изследване на бариерите в тази област и тяхното преодоляване.

2. Основен принос в дисертацията е създаденият модел за организация на здравен туризъм в България. Твърди се, че моделът е възможност чрез представеното иновативно портфолио за методологична подкрепа при практическото изпълнение целите на здравния туризъм и позиционирането на България на европейския спа, уелнес и здравен пазар. Въпросът ми е как авторката би подхождала, за да апробира и докаже този модел?

## **8. Заключение**


В заключение, мога да заявя, че представеният дисертационен труд на Сийка Анастасова Кацарова е завършено самостоятелно научно изследване, посветено на ясно дефиниран, актуален и значим социален, икономически и управленски проблем в област, значима и предизвикателна както за научната общност, така и за практиката. Той е авторско изследване, извършено добросъвестно, в което докторантката показва, че притежава изследователско мислене, в състояние е да провежда самостоятелно научно изследване и да анализира емпирични резултати с цел извеждане и предлагане на



практически решения. Поставените цел и задачи на изследването са успешно изпълнени, като в резултат на това са постигнати резултати с научен и научно-приложен характер.

**С убеденост** давам **положителна оценка на дисертационния труд** на тема „Възможности за позиционирането на България на международния пазар като целогодишна дестинация за Здравен, медицински, спа и уелнес туризъм” и бих желала да предложа на уважаемото жури да присъди на **Сийка Анастасова Кацарова** образователната и научна степен „доктор” по професионално направление 3.7. **Администрация и управление** (Организация и управление извън сферата на материалното производство (в здравеопазването)).

13.07.2022 г.  
гр. София

  
Рецензент: .....  
(доц. д-р Стела Балтова)